

61



# 流通科学大学「文章表現II」チーム

2018年10月20日~11月1日  
第2回読書発表大会

書と人と社会をつなぐ文化活動を  
企画運営する学生リーダーの育成  
— 流通科学大学「文章表現II」4年間の軌跡 —

流通科学大学「文章表現II」チーム

### 1. 目的と実践の概要

目的: 学生主体の読書推進活動の促進  
方法: 授業から課外活動への連携  
成果: 学生の主体性・企画実行力・連携の向上  
知見: リーダー育成、読と書をつなぐの発見  
目的: 読と書をつなぐの発見、読と書をつなぐの発見

※実施科目: 「文章表現II」4クラス、140~160名程度(クラス毎)  
1年度1回(前期/後期)開催。目標で定めた目標を達成するまで

### 「文章表現II」授業のながれ

第1回: 「読書の楽しさ」を体験しよう  
第2回: 読書発表の準備しよう  
第3回: 読書発表の準備しよう  
第4回: 読書発表の準備しよう  
第5回: 読書発表の準備しよう  
第6回: 読書発表の準備しよう  
第7回: 読書発表の準備しよう  
第8回: 読書発表の準備しよう  
第9回: 読書発表の準備しよう  
第10回: 読書発表の準備しよう

### 2. 「学修の主体」意識の涵養

(1) 正課内教育

授業の内容をさらに  
ローンを学ぶ (10/20/20/20)

アカデミック・ライティング  
セミナー

学修成果物の発表と評価

(2) 正課外教育へ ~書店との協働によるフェア

フェアの開催

経済系動への貢献を推進し一歩進め

(3) 図書館による正課外教育への誘導

図書館での読書会

図書館での読書会

### 3. 正課外活動における知的交流

(1) 「図書館総会」

2017.11.7-9(祝)の3日間

「全学学生読書フェスティバル」開催

学修・課外活動の相乗効果、他者による読書  
— 読書活動への意欲が向上

(2) 学園祭での成果発表

学園祭、読書フェア、POPアップ

2017.11.11-12

幅広い場からの発表と交流

(3) 読書会

読書会

読書会

読書会

### 4. 主体性のめざえ

(1) ビデオハットの開催

読書会

読書会

読書会

(2) 課外活動に参加した学生たちの声

読書会

読書会

読書会

(3) 図書館の協働実施に

読書会

読書会

読書会

### 5. 書と人と社会をつなげる活動へ

(1) 読書会から自主ゼミへ

読書会

読書会

読書会

(2) テーマを絞り下げる ~スタディーツアーに向けて

読書会

読書会

読書会

(3) 学外で読書・発表を深める ~広島スタディーツアー

読書会

読書会

読書会

### 6. 考察と成果

「学修の主体」といっ  
読書の楽しさ

読書会

読書会

読書会

表「文章表現II」4年間の軌跡

年度	実施内容
1年度	読書発表大会開催
2年度	読書発表大会開催
3年度	読書発表大会開催
4年度	読書発表大会開催

参考文献

読書会

読書会

読書会

# 流通科学大学

雨の日も、晴れ男

ボジティブな気持ちで  
人はぜいひ!

水野敬也 文芸春秋

アカデミック・ライティングの基礎

ライティングの基礎

ライティングの基礎